



...INTO VALUE.

FOKUS: SMART-SPONSORING-MANAGEMENT SSM[®]

- *WIE VIEL IST MEIN VEREIN FÜR SPONSOREN WERT?*
- *WAS DARF UND MUSS EIN SPONSORING BEI MIR KOSTEN?*
- *WELCHE VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN UND POTENZIALE HAT MEIN VEREIN?*
- *WIE WERDE ICH IN MEINER REGION ALS ERNSTZUNEHMENDE PLATTFORM FÜR UNTERNEHMEN WAHGENOMMEN?*
- *WIE FINDE ICH SPONSOREN?*
- *WIE SCHAFFE ICH ES IM SPONSORING STABILE EINNAHMEN ZU GENERIEREN?*
- *WAS MÜSSEN WIR IN VERHANDLUNGEN BEACHTEN?*
- *WELCHE KOMPETENZEN MÜSSEN MEINE MITARBEITENDEN HABEN?*
- *WIE KANN ICH EINEM SPONSOR NACHWEISEN, DASS MEIN VEREIN IHM EINEN GEGENWERT GELIEFERT HAT?*

MACHEN SIE MIT IHREM VEREIN DEN NÄCHSTEN SCHRITT IM SPONSORING:

KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH BEDARFSERMITTLUNG
INFORMATIONSAUSTAUSCH

SSM[®] BASICS TRAININGS & SCHULUNGEN
WORKSHOPS

SSM[®] ADVANCED KONZEPTION & STRATEGIE
ORGANISATION & PROZESSE
WERTEBERECHNUNG & DATENMANAGEMENT
CONTROLLING & SUPPORT

**MEHR INFORMATIONEN AUF
VEREINE.SPONSORING-MANAGEMENT.COM**

**WAS WIR SONST NOCH FÜR SIE TUN KÖNNEN?
HIER EINE ÜBERSICHT ZU UNSEREN SERVICES
FÜR AMATEUR- UND BREITENSPOORTVEREINE:**

